

BILDUNGSTAG 2009 SCHULFUNDRAISING



19. SEPTEMBER 2009
GOETHE-UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

KNOW-HOW VON EXPERTEN
PRAXIS-SEMINARE UND WORKSHOPS
WISSENSAUSTAUSCH MIT PRAKTIKERN

In Zeiten steigender Kosten für Lehrkräfte, Räumlichkeiten und Ausstattung stehen Schulen vor der Herausforderung neue Wege zur Finanzierung von Projekten zu beschreiten. Vor diesem Hintergrund gewinnen Engagement und Fundraising-Aktivitäten, die von Eltern, Lehrern und Freunden aus dem Schulumfeld mitgetragen werden, zunehmend an Bedeutung.



ANGELA POTH
Leiterin Fachgruppe
Bildung, Deutscher
Fundraising Verband

Der 3. Deutsche Bildungstag Schul-Fundraising bietet den Teilnehmern einen differenzierten Einblick in die zentralen Aufgaben des Schul-Fundraisings. In praxisnahen Vorträgen und Workshops mit Experten und erfahrenen Praktikern werden Einblicke in die Akquise von Bußgeldern, EU- und Stiftungsmitteln geboten, Maßnahmen zur Verankerung des Fundraisings in den Strukturen der Schule sowie Werkzeuge für erfolgreiches Schul-fundraising vorgestellt.

PROGRAMM

09:30 – 10:00	BEGRÜSSUNG
10:00 – 10:15	KAFFEEPAUSE
10:15 – 11:45	WORKSHOPS 1 – 3
11:45 – 12:00	KAFFEEPAUSE
12:00 – 13:30	WORKSHOPS 4 – 6
13:30 – 14:30	MITTAGESSEN
14:30 – 16:00	WORKSHOPS 7 – 9
16:00 – 17:00	COME TOGETHER AUSTAUSCH & FÜHRUNG DURCH DIE UNIVERSITÄT, KAFFEE & KUCHEN
17:00 – 17:30	VERABSCHIEDUNG UND VORSCHAU AUF DEN DEUTSCHEN BILDUNGSTAG SCHULFUNDRAISING 2010

ANREISE

Veranstaltungsort in diesem Jahr ist der Campus Westend der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Als eine der größten Universitäten in Deutschland mit 35.000 Studierenden bietet die Stiftungsuniversität, die 1914 gegründet wurde, ein breites Fächerspektrum in Forschung und Lehre.

Goethe-Universität Frankfurt am Main
Campus Westend
Grüneburgplatz 1
60323 Frankfurt am Main

Anfahrtsbeschreibung unter:
http://www.campuslocation-frankfurt.de/downloads/CS_Anfahrt_Campus_Westend.pdf

SONDERKONDITIONEN

ALLE TEILNEHMER DES DEUTSCHEN BILDUNGSTAGES SCHULFUNDRAISING KÖNNEN DIE HIN- UND RÜCKREISE FÜR GERADE MAL 99,- € ANTRETEN – BUNDESWEIT UND UNABHÄNGIG VOM STARTBAHNHOF. NÄHERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER:
http://fundraisingverband.de/fileadmin/pdf_upload/Deutsche_Bahn_2009_Schulfundraising.pdf

BILDUNGSDINNER „STURM UND DRANG“

extra buchbar

Abendprogramm am Vorabend, 18.09.2009 ab 19:00 Uhr im „Sturm & Drang“, dem schönsten Ort des Campus Westend. Mit Sektempfang, Dinner-Speech, Come Together mit dem Kulturdezernenten der Stadt Frankfurt, Prof. Felix Semmelroth, Unterhaltung...

WORKSHOPS 10.15 – 11.45 UHR



ANNA FINDERT

Selbstständige Fundraiserin sowie Dozentin an der Fundraising Akademie. Sie studierte Wirtschaftsgeographie, Amerikanistik und Journalismus. Nach Jahren redaktioneller Tätigkeit arbeitete sie als Fundraiserin für das Deutsche Youth for Understanding Komitee e.V.

WIE FÜHRE ICH EIN ERFOLG VERPRECHENDES GESPRÄCH MIT EINEM POTENZIELLEN UNTERSTÜTZER?

Im Fundraising kommt es letztendlich immer auf „das Gespräch“ an. Die Kommunikationsfähigkeiten und Sozialen Kompetenzen (Soft Skills) sind bei der Suche nach Spendern und Sponsoren entscheidend. Die Kunst der erfolgreichen Mittelakquisition ist bis zu einem gewissen Grad erlernbar. Worauf Sie besonders achten sollten, erfahren Sie in diesem interaktiven Workshop.



PATRICIA HABEL-STEIGNER

Jg. 59, ist freiberufliche Fundraiserin mit den Schwerpunkten kulturelle und schulische Bildung sowie Corporate Citizenship. Sie war Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising an einer Schule sowie Pressesprecherin einer kulturschaffenden Organisation.

WIE FUNKTIONIERT DIE ZUSAMMEN- ARBEIT VON ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND FUNDRAISING AN EINER SCHULE?

Fundraising in Schulen ist ohne Öffentlichkeitsarbeit nicht denkbar. Wie verbindet eine Schule ihre Bildungsarbeit und ihr Fundraising mit gelungener PR? Wie kann man das Bildungsprofil auch außerhalb des Unterrichts zeigen? In diesem Workshop werden diese Fragen praxisnah aufgegriffen und beantwortet.



MATHIAS KRÖSELBERG

Diplom-Pädagoge, Publizist (M.A.); nach dem Studium Geschäftsführer mehrerer Nonprofit-Organisationen, seit 1998 freiberuflicher Journalist und Fundraiser. Der Geschäftsführer einer Fundraising-Agentur berät NPOs im Geldauflagenmarketing. Er ist Dozent der Fundraising Akademie.

BUSSGELD-FUNDRAISING

Strafrichter und Staatsanwälte weisen gemeinnützigen Einrichtungen jährlich mehr als 120 Millionen Euro zu. Gerade für regionale Fördervereine und Bildungseinrichtungen bietet dieses Fundraising-Instrument viel Potenzial. Der Workshop zeigt, dass systematisches Marketing Einnahmen aus dieser Quelle nachhaltig steigert. Der Referent stellt erfolgreiche Methoden praxisnah und ideenreich vor.

WS 1

**Anfänger
Fortgeschrittene
Entscheider**

WS 2

**Anfänger
Fortgeschrittene**

WS 3

**Anfänger
Fortgeschrittene**

WORKSHOPS 12.00 – 13.30 UHR



JOCHEN MACK

39 Jahre, ist freiberuflicher PR-Berater im Non-Profit-Bereich. Der Diplom-Theologe und Diplom-Pädagoge ist ehrenamtlicher Vorsitzender eines Elternbeirats und eines Fördervereins einer Kindertagesstätte. Vor der freiberuflichen Tätigkeit arbeitete er in der außerschulischen Jugendbildung, war u.a.

Vorsitzender des Landesjugendrings Baden-Württemberg.

WIE GEWINNE UND BINDE ICH EHRENAMTLICHE FÜR MEINE SCHULE?

Freiwillige sind eine wertvolle Ressource für Schulen. Sie engagieren sich in den unterschiedlichsten Bereichen und bringen ihr Know-How ein. Der Workshop zeigt, wie Schulen nachhaltig die organisatorischen Voraussetzungen für ehrenamtliche Arbeit schaffen und eine Kultur der Anerkennung gegenüber Engagierten entwickeln können.

WS 4 Anfänger
Fortgeschrittene
Entscheider



HEIKE KRAACK-TICHY

Die Inhaberin einer auf Europäische Fördermittel spezialisierten Agentur verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich europ. Projektmanagement, begleitet Organisationen bei der Beantragung europäischer Fördermittel, evaluiert EU-geförderte

Projekte für Organisationen und leitet die zertifizierte Qualifizierung zum EU-Fundraiser.

WIE WERBE ICH EU-Projektmittel FÜR DIE SCHULE EIN?

Die Europäische Union bietet gute Chancen auf Förderung für Schulen. Die Referentin stellt ausgewählte EU-Fördermöglichkeiten vor und informiert über die Besonderheiten des europäischen Antragsverfahrens. Die Teilnehmer lernen, die wesentlichen Fehler bei der Antragstellung zu vermeiden und erfahren Wissenswertes über das 1x1 eines erfolgreich gestellten EU-Antrages.

WS 5 Fortgeschrittene
Entscheider



DR. MARTIN DODENHÖFT

Jg. 57, verheiratet, 2 Kinder. Pädagogikstudium. Seit 1988 Mitarbeiter des Volksbundes Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V., dort in Folge tätig als Pressereferent, Referatsleiter in der Abteilung Werbung – Schwerpunkte: Redaktion, Mitgliederwerbung, Direktmarketing Ausland, Sonderaufgaben; heute Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing.

ERBSCHAFTSMARKETING

Im Workshop werden die einzelnen Schritte einer Strategieentwicklung für das Erbschaftsfundraising aufgezeigt. Die Teilnehmer bekommen wichtige Anregungen für die Praxis an ihrer Schule. Sie erfahren, worauf bei einem aktiven, aber unaufdringlichen Erbschaftsmarketing zu achten ist, und erhalten wichtige Hinweise, wie man selbst erfolgreiche Informationsveranstaltungen zum Thema organisiert.

WS 6 Fortgeschrittene
Entscheider

BITTE BEACHTEN SIE AUCH DEN HINWEIS ZUM BILDUNGSTAG „HOCHSCHUL-FUNDRAISING“.
www.fundraisingverband.de

WORKSHOPS 14.30 – 16.00 UHR



ULRICH DEHN

Jg. 65, war nach dem Studium u.a. Schulleiter einer Grund-, Haupt- und Förderschule in Handewitt. Seit 2007 ist er Leiter und geschäftsführender Gesellschafter der Ostseeschule Flensburg, einer Schule in freier Trägerschaft.

VORSTELLUNG ERFOLGREICHER SCHUL-FUNDRAISING-Projekte

Die Ostseeschule Flensburg als eine noch junge Schule in freier Trägerschaft verfügt nach nur zwei Jahren bereits über ein Netzwerk an Unterstützern, für dessen Aufbau sonst viele Jahre nötig wären. Der Referent berichtet über Aufbau und Struktur des Netzwerks. Er zeigt in dem Workshop auf, wie es staatlichen wie auch freien Schulen gelingen kann, selbst ein solches aufzubauen. Außerdem stellt er die jüngsten Fundraising- und Marketing-Aktionen der Schule vor: z.B. eine eigene „Spenden-Hotline“ und die Aktion „1000 x 1000“. Beide dienen zur Finanzierung eines größeren Schulgebäudes.

WS 7 Anfänger
Fortgeschrittene
Entscheider



JOACHIM DETTMANN

Selbstständig tätig als Berater und Trainer für Fundraising & Organisationsentwicklung, Partner einer Unternehmensberatung sowie Lehrbeauftragter für Fundraising an der Evangelischen Fachhochschule Berlin; Geschäftsführer am Institut für Kultur und Religion e.V., Buchautor.

WIE KANN FUNDRAISING AN EINER SCHULE VERANKERT WERDEN?

Immer mehr Schulen sind fundraisingwillig, aber deshalb nicht gleich fundraisingfähig. Deshalb muss sich vor allem die strategische Ausrichtung ändern: Von der überkommenen, selbstzentrierten Darstellung mit Bettelhaltung hin zu einem zeitgemäßen spenderorientierten Dienstleister. Der Workshop zeigt, wie dies mit Maßnahmen der Organisationsentwicklung funktionieren kann.

WS 8 Anfänger
Fortgeschrittene
Entscheider



REIMUND WOLF

Jg. 65, Fundraiser, Dipl. Sozialpäd./-arb., Dipl. Sozialwirt. Seit 1997 für das Bistum Hildesheim tätig: Schwerpunkte u.a. Stiftungsmittelakquise & Antragsmanagement. Langjährige Berufserfahrung in der Bildungs- und Jugendsozialarbeit, der Erwachsenenbildung sowie im Projekt- und Veranstaltungsmanagement.

WIE FINDE ICH DIE RICHTIGE STIFTUNG, UND WAS MUSS ICH BEIM ANTRAGS-Verfahren BEACHTEN?

In Deutschland gibt es bereits über 16.400 Stiftungen. Wo und wie fängt man da an? Das Seminar zeigt auf, wie Schulen die richtige Stiftung finden und worauf sie bei einem Stiftungsantrag achten sollten. Die Teilnehmer erfahren, aus welchen Elementen ein Stiftungsantrag besteht und was bei einem Antragsverfahren alles zu beachten ist.

WS 9 Fortgeschrittene
Entscheider

ANMELDUNG PER FAX

bitte faxen an: 0 69 - 133 89 48 10 (Deutscher Fundraising Verband)

- Ich möchte mich anmelden für den Bildungstag Schul-Fundraising
 JA, ich melde mich außerdem für den Bildungstag Hochschul-Fundraising an
 JA, ich möchte auch die Bildungsdinner (45,00 €) am Vorabend besuchen
 Ich bin Mitglied kein Mitglied

Ich möchte an folgenden Workshops teilnehmen _____ (1-3) _____ (4-6) _____ (7-9)

Falls belegt, wähle ich alternativ _____ (1-3) _____ (4-6) _____ (7-9)

Ich bin bzgl. (Schul-) Fundraising Einsteiger Fortgeschrittener Entscheider

Name: _____ Vorname: _____
Organisation: _____ Funktion: _____
Postfach: _____ Straße: _____
PLZ: _____ Ort: _____
E-Mail: _____
Fax: _____ Telefon: _____
Ort / Datum: _____ Unterschrift: _____

DIE KOSTEN

Kosten für den Bildungstag

Schul-Fundraising:

- 50,- € für Mitglieder
- 95,- € für Nichtmitglieder

Bei zusätzlicher Buchung des Bildungstages Hochschul-Fundraising:

- 120,- € für Mitglieder
- (Bei Buchung beider Veranstaltungen sparen Sie 20,- €)

Bildungsdinner Sturm & Drang:
45,- €

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum
12.09.09 per Fax oder E-Mail:
info@fundraisingverband.de

Achtung:

Begrenzte Teilnehmerzahl

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Anmeldebestätigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Im Falle Ihrer Abmeldung wird eine

Verwaltungsgebühr in Höhe von 30,- € erhoben, bei Stornierung ab 5 Tage vor der Veranstaltung die komplette Teilnahmegebühr. Es kann eine Ersatzperson benannt werden.

Unsere Bankverbindung:

Deutscher Fundraising Verband
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ: 370 205 00

Konto-Nummer: 833 30 00

Verwendungszweck:
Bildungstag Schule 2009

WEITERE INFOS

Planung

Fachgruppe Bildung

Angela Poth

Tel.: 0241 - 80 - 943 89

Fax: 0241 - 80 - 923 92

E-Mail: Angela.Poth@zhv.rwth-aachen.de

Referentenmanagement & Organisation

report.age
agentur für schulfundraising,
Uwe van der Lely
Tel: 0231 - 94 79 - 0
Mobil: 0163 - 56 000 57
Fax: 0231 - 42 39 63
E-Mail: lely@report-age.de
www.schulfundraising.de

Teilnehmermanagement

Anja Köhn / Manuela Ewert
Deutscher Fundraising
Verband
Tel: 069 - 133 89 48 - 12
Fax: 069 - 133 89 48 -10
E-Mail: koehn@fundraisingverband.de

